



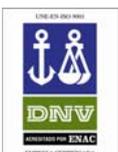
**EN PUBLICIDAD
NO TODO ESTABA
INVENTADO**

Hemos descubierto la forma más eficaz, económica y original a la hora de entregar su publicidad. Un folleto, una flor, un mechero, un flotador... Díganos a quién, dónde, qué día y qué quiere publicitar: disponemos de más de 1500 quioscos para que su publicidad sea recibida en mano y por su público objetivo.

ViRed
Marketing Presencial en Quioscos

MÁRKETING PRESENCIAL EN PUNTOS DE VENTA

No todo estaba inventado



1. QUIENES SOMOS

Porque en publicidad no todo estaba inventado, le presentamos **ViRed**, una empresa dedicada a la distribución y difusión de publicidad en puntos de venta que nace como consecuencia de la unión de diferentes profesionales pertenecientes al sector de la Publicidad, el Márketing, y la Distribución.

La característica diferenciadora de **ViRed** junto al hecho de ser la primera y única empresa Española perteneciente al sector de la distribución de publicidad que obtiene y renueva el **Certificado de Calidad ISO 9001** es que hasta ahora el expendedor de publicidad no cobraba por ninguno de los servicios realizados, tratando por ello la publicidad sin ningún tipo de cuidado, y perdiendo con ello la mayor de las armas de publicidad, la **Segmentación Controlada**.

Gracias a este concepto diferenciador **ViRed** pone a su disposición la posibilidad de seleccionar la tipología de clientes para la entrega de su publicidad. Bajo estas premisas básicas de calidad y pago a los expendedores de publicidad por la entrega unitaria de elementos **ViRed** revoluciona el mercado poniendo a su disposición sus más de **1.500** puntos de venta asociados en toda España, garantizando el mejor precio con la mayor profesionalidad del mercado y orientando toda su actividad al cumplimiento de las expectativas del cliente.

Ello permite a **ViRed** y a su inmenso equipo de colaboradores empujados por su profesionalidad e interés económico constituirse en verdaderos componentes de su fuerza de ventas al ver recompensada su actividad diaria.

2. QUÉ OFRECEMOS

Gracias a la mejora del proceso logístico emprendida por **ViRed**, nos encontramos en disposición de garantizar ventajas no solo en el ámbito de la segmentación, sino también en cuanto a formatos y características propias del producto.

Encuestas recientes demuestran que el 80% de los ciudadanos pasa por el quiosco o la gasolinera al menos una vez a la semana.

¿Quiere saber lo que ofrecemos? Es simple, díganos a **QUIEN**, **CUANDO**, **DÓNDE**, y **QUÉ** quiere publicitar, y **ViRed**, gracias a sus más de 1.500 kioscos y gasolineras asociadas que posee por toda España hará que su publicidad sea entregada en mano y/o llegue al cliente que usted decida.

Permítanos poner a su disposición y a la de sus clientes la posibilidad de obtener ventajas estratégicas en el marco de la distribución publicitaria sin necesidad de realizar grandes inversiones y con un control exhaustivo del riesgo y de sus costes.



3. NUESTROS SERVICIOS

DISTRIBUCIÓN EN PUNTOS DE VENTA

Hasta ahora el encarte publicitario se encontraba restringido en su actividad por cuestiones tales como formato del folleto / obsequio, tirada mínima, contratación geográfica, segmentación de público objetivo, etc.



Nuestro sistema es sencillo y por ello efectivo, nuestro soporte es el Kiosco y con ello el propio vendedor.

Mediante nuestro sistema logístico de distribución segmentada **ViRed** le ofrece ventajas tales como:

SEGMENTACIÓN CONTROLADA DEL PÚBLICO OBJETIVO

ViRed facilita a sus puntos asociados a través de las instrucciones de reparto la selección del tipo de clientes de entre aquellos que acuden o demandan un determinado producto en un quiosco o gasolinera, a los que hacer entrega de la publicidad, garantizando con ello la segmentación deseada por nuestro cliente al objeto de dirigirse a quienes constituyen su verdadero público objetivo y reduciendo por tanto los costes en material publicitario.

FORMATO DEL FOLLETO / OBSEQUIO PUBLICITARIO

Hasta ahora los encartes en prensa se encontraban restringidos en cuanto a formato como consecuencia de las características logísticas que dominaban el mercado. **ViRed** incorpora elementos tales como la distribución de productos tridimensionales, sin prácticamente ninguna limitación en peso o tamaño (caramelos, una flor, folletos, etc.). Ello permitirá a su empresa, gracias a una adecuada labor creativa diferenciar su publicidad de la competencia, ganando así en términos de rentabilidad de la inversión.

SEGMENTACIÓN GEOGRÁFICA



Nuevamente **ViRed** ofrece ventajas diferenciadoras de su competencia, permitiendo a nuestro cliente seleccionar los circuitos más adecuados a sus propias necesidades de

distribución publicitaria tanto en materia local como provincial o nacional.

Nuestros profesionales pondrán a su disposición los circuitos establecidos para dichos repartos, ofreciendo con ello libertad de distribución geográfica segmentada a nuestros clientes por zonas y rutas.

VOLÚMENES DE CONTRATACIÓN

Como consecuencia de la mejora del proceso logístico desarrollado por **ViRed**, nuestra compañía se encuentra en disposición de ajustar la oferta de servicios a las verdaderas necesidades de nuestros clientes. Ello permite a **ViRed** ofrecer sus servicios tanto a pequeñas como medianas y grandes empresas, eliminando con ello el monopolio de las grandes empresas en este método de promoción publicitaria, y reduciendo en gran medida el riesgo de la inversión por parte de nuestros clientes

PRECIOS SIN COMPETENCIA EN EL MERCADO

ViRed, siendo consciente de la necesidad de cubrir una necesidad hasta ahora insatisfecha, ofrece precios sin competencia en el mercado publicitario de la prensa escrita en España. En este sentido el verdadero negocio para nuestra compañía se basa en el volumen, fidelidad, y relación a largo plazo con nuestros clientes.

ENTREGA EN MANO

Gracias al sistema de distribución publicitaria empleado por **ViRed**, su publicidad no pasará desapercibida. En este sentido, la entrega en mano del folleto / obsequio publicitario aumenta en más de un **25%** la atención prestada por el cliente final, logrando un claro incremento en el índice de impacto de su publicidad sobre los medios tradicionales, y por consiguiente mejorando la rentabilidad final del sistema.

Junto a estas existen otras muchas ventajas que hacen de **ViRed** el socio perfecto a la hora de contratar el mejor medio para dar a conocer su empresa y sus productos.



Porque un cliente satisfecho es la razón de nuestra actividad profesional

RED DE CARTELERÍA DE PROXIMIDAD

Otro de los servicios que **ViRed** comercializa en exclusividad son los denominados **Carteles de Proximidad** en kioscos.

Dichos carteles son aquellos que están situados en primera línea de visión del kiosco, cercanos a la ventanilla, por ello se les denomina Carteles de Proximidad. Los mismos se caracterizan por disponer de los siguientes atributos:

- Sin competencia publicitaria, nuestro cliente goza de exclusividad en el punto de venta.
- El comprador dispone de un tiempo de medio de entre 1 y 3 minutos frente al cartel.
- Los circuitos se estructuran en rutas geográficas ad-hoc con el objetivo de ofrecer segmentación a nuestros clientes.
- Posibilidad de disponer de circuitos de interior y de circuitos de exterior



¿EN QUE CONSISTE?

El sistema de **Cartelería de Proximidad** ofrece al igual que el reparto en mano y a través de puntos de venta una serie de circuitos previamente establecidos con un número de puntos de distribución en los cuales se ubican dichas marquesinas frontales.

Los circuitos que se comercializan ofrecen carteles publicitarios en tamaño A3 situados en primera línea de visión al estar ubicados de forma muy cercana a la ventanilla de venta, siendo por tanto de obligado acceso a la vista del comprador.



Los carteles se introducen en el frontal de la marquesina y están cubiertos con un panel de metacrilato transparente con el objetivo de que los carteles no puedan sufrir deterioro alguno.

Desde **ViRed** se ofrece bajo solicitud del cliente una red completamente situada sobre mapas geográficos nuevamente segmentados por zonas y rutas para facilitar al cliente el conocimiento de la futura ubicación de todos y cada uno de los puntos que participarán en sus campañas.

SERVICIOS DE REPARTO LIBRE

El **Reparto Libre** es el complemento ideal a los servicios de difusión ofertados por **ViRed** mediante su red de puntos de venta a nivel nacional.

Mediante la prestación de este servicio **ViRed** compensa y amplía los problemas de cobertura geográfica que puedan surgir por motivos como puedan ser la nueva construcción de una zona residencial en la cual no hay infraestructuras de puntos de venta como para realizar una distribución a través de kioscos, o la no asistencia de compradores potenciales a los puntos de venta.



La metodología del **Reparto Libre** es similar a la actividad de buzoneo, con unas modificaciones añadidas que no son otras que el intento de subsanar los problemas que la distribución convencional conlleva.

Cada día es más complicado depositar publicidad en los buzones de los domicilios, bien por legislación propia de la comunidad de propietarios, bien por legislación del municipio, bien por otros motivos varios que puedan surgir como es el caso de la saturación publicitaria en los propios buzones. Ello genera que en el sistema de distribución tradicional no sea posible realizar un buen servicio y se tienda a depositar la publicidad en las cestas que se encuentran a la entrada de los portales, o directamente no se deposita.



Las características diferenciadoras y por tanto ventajas del **Reparto Libre** ofertado por **ViRed** son:

- Ejecución por **batidas geográficas**.
- Deposito de publicidad en **buzones**, con la característica de no depositar nunca en cestas destinadas a éste efecto.
 - En caso de denegarse el reparto, depositamos la publicidad en el mostrador de la portería siempre y cuando no haya más publicidad, ya que algo que identifica a **ViRed** es la exclusividad de cara a la difusión de la publicidad.
- Depósito concertado en los distintos **locales comerciales** que se encuentren en la zona de cobertura.
- Deposito de publicidad en los **parabrisas de los vehículos** que se encuentren en la zona de cobertura.
- **Entrega en mano** a viandantes en el proceso de reparto sin llegar a infringir nunca la legislación vigente de cada localidad o municipio.



CONTRATACIÓN Y SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

Cada circuito se comercializará de forma semanal para las **campañas de cartelería**, pudiendo contratar si se desea más de una semana consecutiva.

Para contrataciones iguales o superiores a 4 semanas consecutivas se podrán efectuar circuitos a la medida de cada cliente.

En el caso de campañas de **distribución en puntos de venta** la contratación se realizará de forma diaria.

La **distribución libre** lleva implícita en el mismo servicio una contratación por volumen donde se indicará según el mismo y las zonas a cubrir el tiempo estimado de ejecución, siendo la segmentación por zonas adaptada en el 100% de los casos a las necesidades de los clientes.

Porque desde **ViRed** tratamos de dar cobertura total a las necesidades de nuestros clientes, nuestra actividad no se centra exclusivamente en la distribución publicitaria.

Contratar distribución publicitaria con **ViRed** lleva consigo una serie de servicios accesorio como pueden ser:

SERVICIOS DE IMPRESIÓN

Para campañas de cartelería de proximidad la contratación del servicio ofrece la posibilidad de imprimir a color y de forma totalmente gratuita los carteles a depositar en cada uno de los Puntos de Venta.

SERVICIOS DE ASESORAMIENTO LOGÍSTICO

ViRed, y en base a la dilatada experiencia de los profesionales que componen su plantilla se encuentra en disposición de prestar el mejor de los asesoramientos en materia de segmentación geográfica tanto a nivel local como provincial gracias a la presencia y conocimiento de cada una de las plazas por parte de los delegados comerciales locales.

SERVICIOS DE ASESORAMIENTO EN MÁRKETING

Al igual que en el caso anterior, desde **ViRed**, y basándonos en resultados de anteriores campañas asesoramos a nuestros clientes en materia de segmentación del público objetivo. Nuestros representantes se hallarán en disposición de ofrecerle datos tanto históricos, como los más actualizados en materia de difusión periodística.

INFORME DETALLADO DE CAMPAÑA

Con posterioridad a cada una de las campañas ejecutadas con **ViRed** nuestros clientes reciben un informe detallado con las posibles incidencias que hayan podido ocurrir, así como material gráfico que justifique el desarrollo de la actividad contratada. De ésta forma ofrecemos la máxima transparencia de cara al cliente, intentando satisfacer así todas las necesidades previamente ofrecidas. Solicite a nuestros delegados comerciales ejemplos sin compromiso.

RELACIONES COMERCIALES EN PUBLICIDAD

Como consecuencia del sector en el que desarrollamos nuestra actividad, **ViRed** mantiene relaciones comerciales con las principales agencias de publicidad, imprentas y rotativas del país, permitiendo con ello el acceso a nuestros clientes, en caso de que así lo demanden, a los mejores profesionales del sector en condiciones ventajosas.

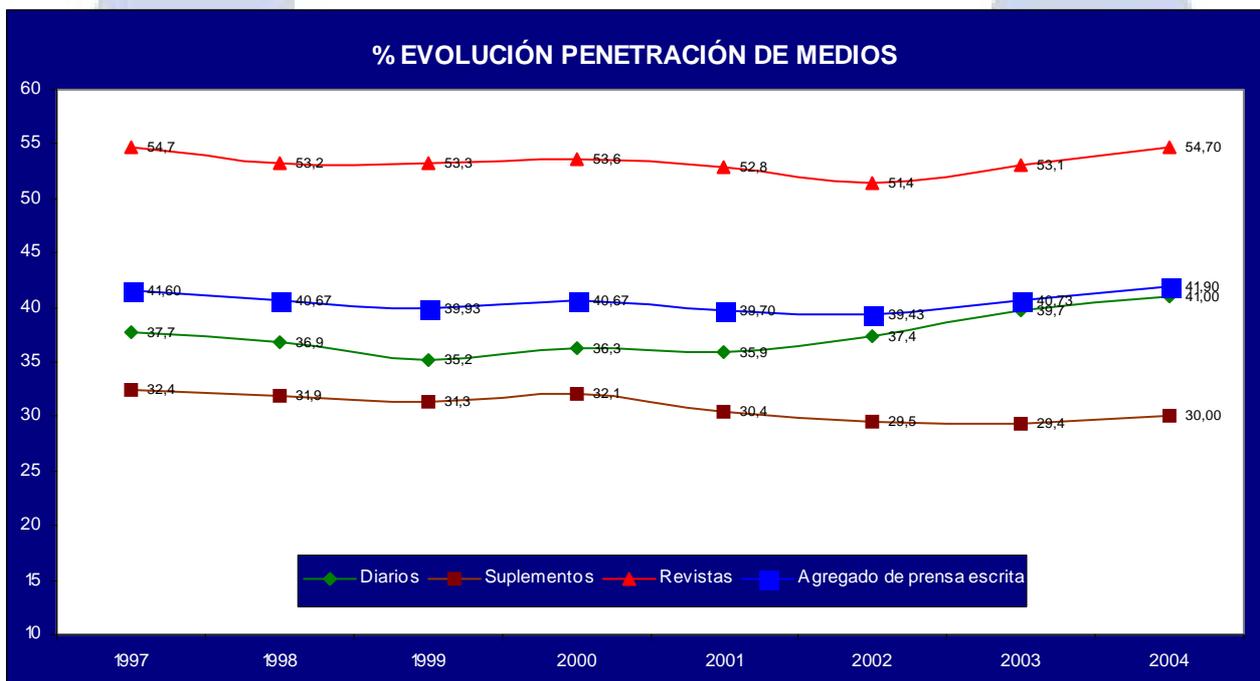
Por ello **ViRed** ofrece la posibilidad de ejecutar servicios de impresión de folletos, desarrollo de material en el ámbito de merchandising, producción de bolsas con el contenido de publicidad, desarrollo e impresión de post it, o cualquier elemento susceptible de ser distribuido a través de nuestros canales de difusión publicitaria.



4. DATOS DE MERCADO

ViRed amanece en el mercado de la distribución publicitaria española en pleno proceso de expansión y aprovechando el auge sufrido por los medios de prensa escrita, en especial los diarios, en términos de penetración al mercado.

En este sentido, y en base a los datos facilitados por el Estudio General de Medios, tras unos años de indeterminación, la tendencia alcista de la penetración agregada de diarios, suplementos, y revistas, hace del medio escrito la mejor de las opciones, a la hora de seleccionar un canal por el que dar a conocer su empresa y su producto en términos de rentabilidad / riesgo de la inversión.



5. EL POR QUE CON VIRED

Nuestros resultados y nuestros clientes así lo avalan.

Igualmente **ViRed** ofrece sus servicios aprovechando el auge en términos de penetración en términos de audiencia de medios que experimentan hoy en día los medios de prensa escrita. **ViRed** actualiza constantemente sus datos en base a los estudios desarrollados por parte de la Oficina para la Justificación de la Difusión, así como por la información facilitada a través del Estudio General de Medios.

Igualmente **ViRed** ofrece **garantías** durante todo el proceso de distribución publicitaria a través de diferentes canales.

En este sentido, cada punto de distribución o jefe de reparto recibe un listado de instrucciones de reparto que será sometido a inspecciones por parte de técnicos de la compañía con la intención de verificar que la distribución publicitaria se desarrolla tal y como nuestro cliente desea.

Por ello, al finalizar el proceso nuestro cliente recibe un informe tipo en donde se detallan el total de incidencias detectadas.

Aún así le invitamos a acompañarnos a visitar las referencias de algunos clientes que depositan en nosotros su confianza:

6. NUESTROS CLIENTES



6. NUESTROS CLIENTES

